

キャナルシティ博多 イーストビル
2011年9月30日(金) グランドオープンについて

福岡地所株式会社は、キャナルシティ博多の隣接地に増床する「イーストビル」について、開業日及び出店テナントが決定しましたので、その概要についてお知らせいたします。

1. 開業日について

2011年9月30日(金) 10:00 グランドオープン



イーストビルの増床に際し、新規店舗はもとより、既存店舗も含む各店にて、オープニングセール・キャンペーン等を実施いたします。

キャナルシティ博多全体で、「イーストビル開業記念」として、各種のイベントやキャナルシティ劇場における開業記念公演など様々なプロモーション活動を展開致します。

プロモーションの詳細に関しましては、開業時期が近づいた折、あらためてご案内いたします。

2. イーストビルの店舗ラインナップについて

既にお伝えしておりますように、今回のイーストビル増床は、15周年以後のキャナルシティ博多の成長・未来創造を視野に入れ、「今の時代にふさわしい『バリュー&エンターテイメント』の提供」をテーマに、プロジェクトを推進して参りました。

この度、このコンセプトに賛同する16の店舗・企業が出店する運びとなりました。世界的な企業に加え、グローバルに展開する国内の企業、地元・福岡の企業にも出店頂き、バラエティ豊かで、「今の時代にふさわしい『バリュー&エンターテイメント』」が集積することとなりました。

世界中で圧倒的な支持を受けているファッションブランド、日本からアジア・全世界への発信をめざすインテリア・生活雑貨ショップ、海外のライフスタイルを体感できるアクセサリ・服飾雑貨ショップ、地元・福岡の老舗が運営する新しいスタイルの食物飯店、そして九州初の新業態カフェなど、数々のトピックスを持つ今までにないラインナップが「キャナルシティ博多 イーストビル」に一堂に会し、新しいスタイルの商業施設の誕生となります。

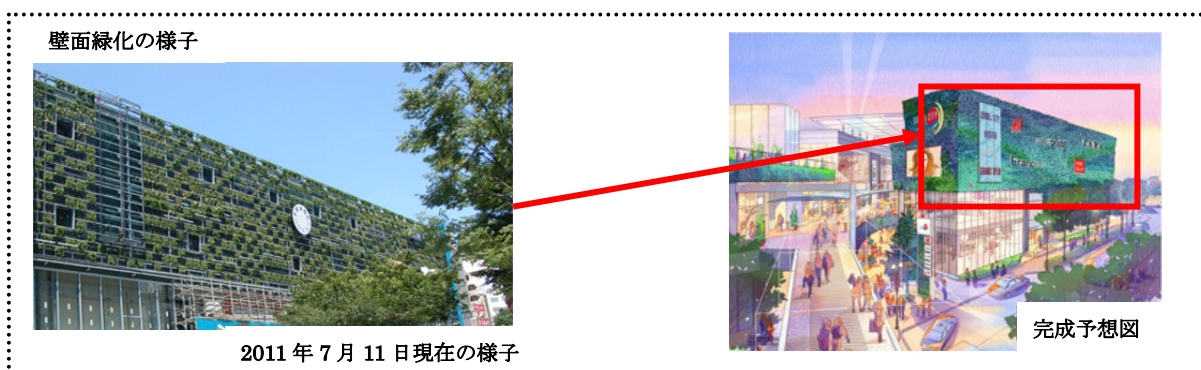
3. 環境への取り組みと回遊性の向上

イーストビルは、「緑」と「癒し」にあふれ、「歩いて楽しい街」をコンセプトに、設計・建築を進めて参りました。

壁面には、国内最大規模（面積約 3,000 m²）の「ユニット型壁面緑化」を施し、緑化の樹種に排気ガス（NO₂等）の吸着分解に優れる常緑ツル性植物などを採用することにより、施設全体の排気ガス浄化能力を高め、緑豊かで印象的な市街地環境の形成を目指しました。現在未完成の壁面緑化（画像左）は、9月オープン時には成長し、完成予想図（画像右）のようになる予定です。

中央部にはシンボルツリーとして、常緑広葉樹のシマトネリコ（H=13m・樹齢70年・鹿児島県産）を配置する他、自然採光を利用する吹き抜けの確保など、環境に配慮した建物ボリューム計画を実施しました。また、建物内衛生設備に再生水を利用するなど、建物運用上も環境への配慮を徹底しました。

他方、イーストビルと既存棟を新設のブリッジにより繋ぐことで、博多駅からのスムーズな導線が確保され、「博多駅～キャナルシティ博多～天神」間を楽しみながら歩いて回ることが可能となりました。これにより、福岡都心の回遊性は向上し、キャナルシティ博多・博多駅エリア・天神エリア各エリアのシナジー効果（相乗効果）により福岡・九州の活性化に繋がると確信しております。



4. 施設概要

- 施設名称／キャナルシティ博多 イーストビル
- 所在地／福岡市博多区祇園町9番2号
- 敷地面積／約 8,800 m²
- 延床面積／約 18,000 m²
- 店舗面積／約 12,000 m²
- 駐車台数／立体駐車場 64 台、観光バス駐車場 9 台、駐輪場 922 台
- 規模構造／鉄骨造一部鉄筋コンクリート造 地下1階・地上5階建（店舗地上3層）
- 着工／平成 22 年 12 月
- 開業／平成 23 年 9 月 30 日（金）
- 基本設計・監修／株式会社日本設計 九州支社
- 実施設計・施工／株式会社フジタ 九州支店
- 総テナント数／16 店舗
- 施設運営／福岡地所株式会社

5. 出店予定テナントの概要

国内外のファッションブランドやインテリアショップ大型店等の5テナントの他、バラエティ豊かな11テナントの出店が確定いたしました。

店名	社名	今回発表	特徴	業態
H&M	エイチ・アンド・エム ヘネス・アンド・マウ リッツ・ジャパン株式会社		九州初出店 (2,372㎡、717坪)	メンズ/レディース キッズアパレル
ZARA	株式会社ザラ・ジャパン		国内最大級 (2,425㎡、733坪)	メンズ/レディース キッズアパレル
HAKATA Francfranc	株式会社バルス		国内最大 (1,548㎡、468坪)	家具 生活雑貨
コレクトポイント	株式会社ポイント		国内最大級 (1,446㎡、437坪)	メンズ/レディース アンダーウェア 服飾雑貨
ユニクロ	株式会社ユニクロ		九州最大級 (2,469㎡、746坪)	メンズ、レディース、キッズ・ベビー ウェア/服飾雑貨
デシグアル	INTS It's not the same Japan株式会社	★	国内最大級 九州初出店 (423㎡、127坪)	メンズ/レディース キッズアパレル
Bershka(ベルシュカ)	株式会社 ベルシュカ・ジャパン	★	西日本初出店 (331㎡、100坪)	メンズ/レディース キッズアパレル
アクセサライズ	株式会社エムエイジェイアイ	★	九州初出店	服飾雑貨
キットソン	株式会社 kitson japan	★		レディース 服飾雑貨
オリエンタルトラフィック	株式会社ダブルエー	★		レディースシューズ、バッグ
ラリン	Laline JAPAN株式会社	★	九州初出店	コスメ ライフスタイル雑貨
シェーキーズ	アールアンドケーフードサービス株式会社	★	九州初出店 ※15年ぶり再出店	ピザレストラン
セ・トレボン	株式会社石村萬盛堂	★		ベーカリー&カフェ
カルディコーヒーファーム	株式会社キャメル珈琲	★		コーヒー豆・輸入食品販売
タリーズコーヒー	タリーズコーヒー・ジャパン株式会社	★	新業態として 九州初出店	カフェ
菓子処 典	有限会社 千鳥屋本家	★		洋菓子 チョコレート

※各店詳細は、別紙を参照ください。

6. イーストビル開業記念公演 (PSY、JUMP) 実施

キャナルシティ劇場では、イーストビル開業を記念して、日本初上陸のモンテリオールサーカス「PSY (サイ)」と、韓国より福岡限定公演として「JUMP」を公演いたします。世界中で注目される2演目を是非、お見逃しなく！

【公演概要】

キャナルアートサーカス「PSY (サイ)」

公演期間：2011年9月17日(土)～25日(日)10日間

料金：S席／6,800円、A席／5,800円

一般発売日：2011年7月16日(土)～

問合せ：キャナルシティ劇場内 PSY事務局 092-271-6062

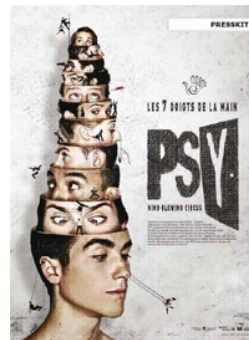
「JUMP」

公演期間：2011年10月1日(土)～10日(日)10回公演

料金：S席／5,250円、A席／4,200円

一般発売日：2011年7月17日(日)～

問合せ：キャナルシティ劇場内 JUMP事務局 092-271-6062



<「PSY(サイ)」とは>

シルク・ドゥ・ソレイユ出身の7人によって結成されたサーカスカンパニー「7Fingers」による、日本初上陸の作品。現代人が抱えるさまざまな心の内なる問題をメインモチーフとし、極めて精神性の高いテーマを危険なまでにフィジカルに表現します。次々に繰り広げられるパフォーマンスは、一瞬のまばたきさえ許さないほどスリリング。ダンス、スポーツ、ドラマ、コメディなど、多種多様な要素がひとつになったアートサーカスで、まるでコンサートのように洗練されたサウンドとの演出の一体感が楽しめる。

<「JUMP」とは>

韓国発のマーシャルアーツ・パフォーマンス。舞台は、韓国の伝統的な家父長家庭。家父長のおじいさんは武術の達人、愛酒家の叔父さん、テコンドーの達人のお母さん、眼鏡に秘密を持つ男など、それぞれにテコンドー、テッキョン、体操のずば抜けた技術を持った武術の達人一家が織り成す、かなり変わった物語。ある日の夜、その一家に2人の泥棒が盗みに入り…。不幸な泥棒が巻き起こすハチャメチャ騒動、家族が繰り広げる華麗な武術とアクロバティックな技の数々が一気に楽しめる、完成度の高いドタバタコメディ。

●本件に関するお問い合わせ

福岡地所株式会社 キャンナルシティ博多管理事務所 広報／富田・尾田・豊嶋 tel：092.282.6380/fax：092.282.6395

URL：<http://www.canalcity.co.jp/>

誠に勝手ながら、本リリースの情報は予告なく変更することがございます。お手数ですが、情報を掲載・放送いただく際には、必ず上記までご連絡ください。

●一般のお客さまからのお問い合わせ

キャナルシティ博多情報サービスセンター tel：092.282.2525

チャンネルシティ博多 イーストビル 出店店舗 H23.7.13



- ZARA
- HAKATA Francfranc
- コレクトポイント
- ユニクロ
- デシグアル
- Bershka (ベルシュカ)
- アクセサライズ
- キットソン
- オリエンタルトラフィック
- ラリン
- シューキーズ
- セ・トレボン
- カルディコーヒーファーム
- タリーズコーヒー
- 菓子処 典



ZARA

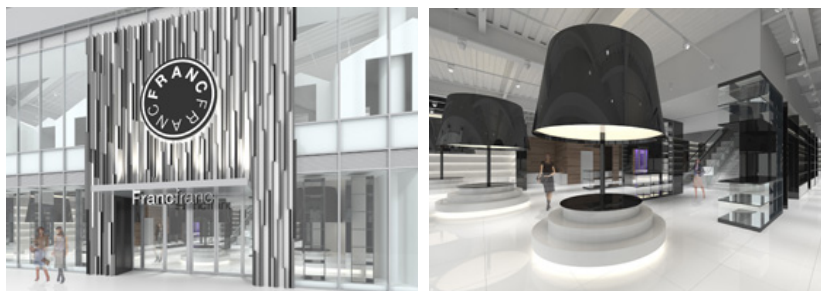


- 店名:ZARA (株式会社ザラ・ジャパン)
- 商品構成:メンズ/レディース、キッズアパレル
- ※国内最大級**
- 場所:イーストビル 1-3F

世界78カ国で1700以上の店舗を展開しているスペイン生まれのブランド「ZARA」が、キャナルシティ博多 サウスビル3Fより、国内最大級の店舗としてイーストビルに移転リニューアルします。最新トレンドを取り入れたヨーロッパアンテナをレディース・メンズ・キッズのフルラインで提案いたします。1週間で2回、空輸でスペインから新作を入荷しているので、いつでも新鮮な品揃えが楽しめます。

国内最大級なので、シューズやバッグなどの小物も豊富で、他にはない充実の品揃えです。

HAKATA Francfranc



- 店名:HAKATA Francfranc (株式会社バルス)
- 商品構成:家具、生活雑貨
- ※国内最大**
- 場所:イーストビル 2-3F

HAKATA Francfrancは、SHIBUYA、GINZA、AOYAMA、NAGOYAと並ぶコンセプトショップで国内最大のスペースを有し、スタイル別の2フロアで構成されています。

内装は、世界的にも著名なデザイナー森田恭通によって設計され、複数の“Cabin”(キャビン:小さな家)がフロアに点在し様々なライフスタイル別のシーンを演出。エントランスには、テーブルランプのモニュメントが施され、HAKATA Francfrancのコンセプト「Scene of Life Style」を表現します。

COLLECT POINT



- 店名:コレクトポイント (株式会社ポイント)
- 商品構成:メンズ/レディース、アンダーウェア/服飾雑貨
- ※国内最大級**
- 場所:イーストビル 2-3F

「ローリーズファーム」「ジーナシス」等、人気ブランドの複合店として2009年にスタートしたショップ・コレクトポイントが、2010年に本格展開を開始したオリジナルブランド「コレクトポイント」のみの展開で、国内最大級店舗としてオープンします。

様々なテイストをMix matchできる大人の男女をターゲットに、通勤から休日まで、ONとOFFに対応できるスタイルを提案する「コレクトポイント」は、すでに海外にも出店しており、国内外問わないお客さまに支持を得ています。

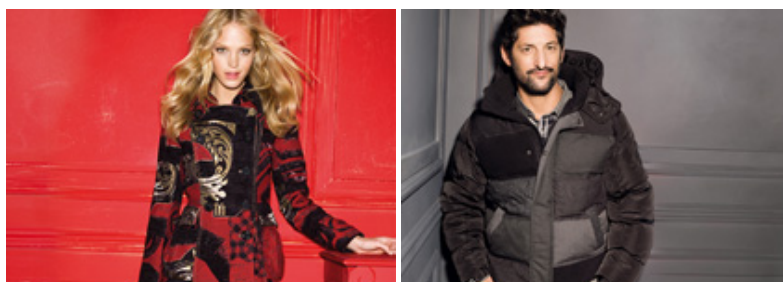
キャナルシティ博多店は、「Modern Classic」、「Feminine Chic」、「Chic Casual」など3つのシーン別にカテゴリー分けされたレディースラインをはじめ、秋冬よりデビューをするメンズライン、その他雑貨、ルームウェア、アンダーウェアなど、ライフスタイルをトータルに彩ることができる、他店にはない、アイテムラインナップとなります。



- 店名:ユニクロ (株式会社ユニクロ)
- 商品構成:メンズ、レディース、キッズ・ベビーウェア/服飾雑貨
- ※九州最大級**
- 場所:イーストビル 1-3F

世界11カ国で展開する、日本発ブランド「ユニクロ」が、九州最大級店舗としてオープンいたします。
今秋オープンのニューヨーク五番街をはじめ、世界中の新規店舗で導入している、モニターを使った壁面ディスプレイや商品什器を取り入れ、世界を意識したファッション感度の高い空間を表現します。
最新の商品と演出で、アジアへ、世界へ「ユニクロ」を発信していきます。

Desigual®



- 店名: デシグアル (INTS It's not the same Japan株式会社)
- 商品構成: メンズ/レディース、キッズアパレル
- ※国内最大級及び九州初出店**
- 場所: イーストビル 1F

DESIGUAL 福岡・博多にオープン
ユニークなスタイルと雰囲気でオリジナリティを維持し続けているファッションブランドが400㎡以上の規模で。そんな店作りを通じて、いつもと違う、ポジティブで楽しい何かを伝えたい、それがDesigual体験です。
キャナルシティ博多店ではレディース、メンズ、キッズ、バッグの2011/2012年秋冬コレクションにDesigual by M・ラクロワ、Desigualインスパイアbyシルク・ドゥ・ソレイユとシューズの新登場コレクションを加えたフル展開です。
Desigualは他とは違う、楽観的で色にあふれたデザインが特徴です。1984年「Desigualは同じじゃない」のモットーと共に起業され、2010年には世界で200店舗の直営店、7000店のセレクトショップと百貨店で1700コーナーを展開しています。

Bershka



- 店名: Bershka (ベルシュカ) (株式会社ベルシュカ・ジャパン)
- 商品構成: メンズ/レディース
- ※西日本初出店**
- 場所: イーストビル 2F

スペイン「ZARA」を展開するインディテックスグループが1998年に創業したブランド。現在50カ国、730店舗以上を展開し、2011年4月に渋谷に日本1号店をグランドオープンし、10代～20代前半の若者たちの間で人気沸騰中のブランドです。

東京・渋谷、埼玉・越谷市、千葉・船橋市に続く4号店として、西日本での待望の初出店として、キャナルシティ博多にオープンいたします。レディースやメンズ、シューズ・バックなどの小物など充実の品揃えで、特にアクセサリ類が充実する予定です。

毎週2回新作が入荷するので、いつ来ても新鮮な品揃えが楽しめます。

Accessorize



- 店名:アクセサライズ (株式会社エムエイジェイアイ)
- 商品構成:服飾雑貨
- ※九州初出店
- 場所:イーストビル 1F

ロンドン生まれのアクセサリショップ。気軽にいろいろなスタイルが楽しめるラインナップとリーズナブルなプライスが人気となり、現在では世界67カ国で900店舗以上の展開をしています。九州エリア初出店として、キャナルシティ博多にオープンいたします。

商品ラインナップは、ネックレス、ブレスレット、指輪、ジュエリーなどのアクセサリをはじめ、バッグ、帽子、ベルト、スカーフ、サングラスなどの“装うために飾るアイテム”で、店舗を巨大な衣装ケースに見立てて幅広く展開します。毎週50～100種類以上の新商品を、年間5000種類以上の商品を提供し、エスニック、クラシック、エレガント、ヴィンテージ風など、さまざまなスタイルと豊富なカラーバリエーションで、季節にあったアイテムやコーディネートを楽しめます。

kitson



- 店名:キットソン (株式会社kitson Japan)
- 商品構成:レディース、服飾雑貨
- 場所:イーストビル 1F

2000年3月、LAビバリーヒルズに1号店を出店した新鋭セレクトショップ。

世界各国からセレクトしたインポート商品や、オリジナルブランドのアイテムは、レディース、メンズ、キッズのみならず、ライフスタイルストアとして多くの雑貨も取り揃えています。セレブ御用達として、世界中にその名が広がり、日本でも、モデル・タレントをはじめ、芸能人のファンも多いことで知られています。

キャナルシティ博多店は、ギフトにもびったりなアイテムを多数取り揃えます。

ORiental TRaffic



- 店名:オリエンタルトラフィック (株式会社ダブルエー)
- 商品構成:レディスシューズ、バッグ
- 場所:イーストビル 2F

「毎日違う服に合わせて、似合った靴を手軽にコーディネートしたい」「人より一歩進んだおしゃれをしたい！」他とはちょっと違う、いつでも遊び心のあるデザインを提案する、シューズショップです。

トレンドをいち早く取り入れながら、品質にもこだわり、サイズ展開も22.5cm～26.0cm(S,M,L,LL)と豊富に揃えています。また、カラーバリエーションも豊富に展開しているため、迷って選ぶ楽しさに加え、色違いで“大人買い”も可能です。



- 店名:ラリン (Laline JAPAN株式会社)
- 商品構成:コスメ、ライフスタイル雑貨
- ※九州初出店
- 場所:イーストビル 1F

2011年2月に、アジア1号店として表参道店をオープン。死海のミネラルで有名なイスラエル発のボディケアコスメや、乙女心をくすぐるスイートなライフスタイル雑貨を多数取り揃えています。

“Take a Laline moment”＝“ラリンなひとときを”をブランドコンセプトとし、商品を通じて健康でハッピーな生活を体感していただくためのライフスタイルを提案します。自然の原料にこだわり、イスラエル特有の死海のミネラルやシードオイル、ハーブ、フランス製のエッセンシャルオイルなどを使用するほか、ソープバーやマッサージバー、バスフォーム、アロマキャンドルなど、ハンドメイド製品も豊富です。

シーズンごとに入れ替わる商品は、ギフトボックス等も豊富なので、ギフトとしても喜ばれます。

Shakey's
Pizza Parlor



- 店名:シェーキーズ (アールアンドケーフードサービス株式会社)
- 業態:ピザレストラン
- ※九州初出店(15年ぶり再出店)
- 場所:イーストビル 2F

子供から大人まで楽しめるピザレストランチェーンとして、半世紀以上に渡って世界中に愛されているブランドです。九州エリアには、15年ぶりに再出店するピザレストランチェーン店です。

- ・1枚1枚丁寧に仕込んだ生地を多彩なトッピングで楽しめるアメリカンタイプのクリスピーピザ
- ・ポテトをオリジナルシーズニングで味付けし、圧力フライヤーでホクホクに仕上げたフライドポテト
- ・女性のお客様を意識した、シェーキーズ初の本格的サラダバーを併設

以上の特徴から、20代～30代の女性や若いカップル、ファミリーにお食事をお楽しみいただけます。

キャナルシティ博多店は、「ニューコンセプト」「ニューデザイン」「ニューロゴ」で全く新しいシェーキーズとしてオープンいたします。

Boulangerie
C'est TRÈS BON
セ・トレボン



- 店名:セ・トレボン (株式会社石村萬盛堂)
- 業態:ベーカリー&カフェ
- 場所:イーストビル 1F

地元の本格的なベーカリーとして、絶大な人気を誇るフランス仕込の「セ・トレボン」がオープン。フランスで修行し、数々のコンクールで受賞歴を持つ大西シェフが生み出すパンが続々と登場します。

本店同様、約40%をハード系の直焼きパンが占め、かむほどに奥深い味わいの広がるパンが自慢です。

キャナルシティ博多店では、オフィスビルに囲まれた立地であることから、「サンドイッチ」に力を入れ、野菜を豊富に使い、手作り料理をはさんだフランス風の温かい出来立てのサンドイッチなども提供していく予定です。焼きたてパンでの朝食や、軽いランチ、仕事帰りにほっと一息など、パンの香りに囲まれて、イートインコーナーでほっとできる空間を目指します。



- 店名:カルディコーヒーファーム (株式会社キャメル珈琲)
- 業態:コーヒー豆・輸入食品販売
- 場所:イーストビル 1F

こだわりのオリジナルコーヒー豆をはじめとして、珍しい輸入食材やワイン、チーズ、スパイスなど、世界中から集めた食材がところ狭しと並び、「路地裏の宝探し」をコンセプトにしています。

店頭でサービスをしているオリジナルブレンドのコーヒーを飲みながら、世界の食材めぐりを店内の隅々までお楽しみいただけます。思わぬ掘り出し物が見つかるのも楽しみのひとつです。



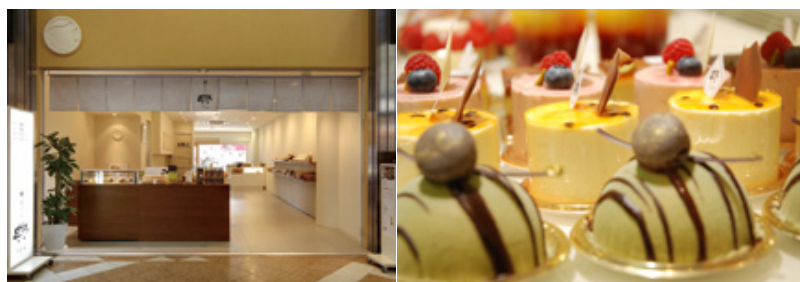
- 店名:タリーズコーヒー (タリーズコーヒージャパン株式会社)
- ※新業態として九州初出店
- 業態:カフェ
- 場所:イーストビル 1F

全国で展開するタリーズコーヒーの中でも、高感度な女性に向けたプレミアムタリーズとして新展開をする「ホワイトタリーズ」は、全国で6店舗目、九州には初出店です。

・プレミアムスイーツコラボ・・・女性向けのかわいいスイーツを、地元のスイーツショップとコラボレーションして展開します。(初回は、『アルデュール』(本店:福岡市博多区千代))

・フレンチプレスメニュー・・・レギュラーコーヒー豆をプレスで提供。好みの銘柄をその場で淹れて味わえます。

・パスタランチ・・・九州店舗で初めて、パスタメニューとサラダを導入。ランチとしても気軽に使えるカフェです。



- 店名:菓子処 典 (有限会社 千鳥屋本家)
- 業態:洋菓子 チョコレート
- 場所:イーストビル 1F

千鳥饅頭で有名な、千鳥屋本家がプロデュースする「100年後の和菓子」をコンセプトとするフランス菓子店「菓子処 典」の2号店がオープンします。カカオ豆から作る完全有機栽培のオーガニックチョコレート「BIOショコラ」や、「抹茶」「柚子」などの和の素材を入れ、100年後日本で当たり前とされるようなお菓子作りを目指したスイーツショップです。

キャナルシティ博多店は、「BIOショコラ」を中心に、チョコレートをメインとした店舗となります。「チョコレートシェイク」や「ホットチョコレート」など、1号店にはないテイクアウトのチョコレートドリンクも提供いたします。

