

キャナルシティ博多・マリノアシティ福岡
～春節の外国人観光客をお得な特典でおもてなし～
FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN [福岡ウェルカムキャンペーン]
1月15日(水)～2月9日(日)開催

福岡地所株式会社(本社:福岡市博多区 代表取締役 石井 歓)が運営する大型複合商業施設「キャナルシティ博多」と、アウトレットを中心とした商業施設「マリノアシティ福岡」は、春節時期に博多・天神地区の商業施設が連携して実施する、来福外国人向けのキャンペーン「FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN(福岡ウェルカムキャンペーン)」に参加し、特別割引や、ノベルティプレゼントなどの特典をご準備いたします。

ご興味をお持ちになりましたら、ぜひご取材・ご紹介くださいますようお願い申し上げます。

キャナルシティ博多・マリノアシティ福岡
FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN 実施概要

キャナルシティ博多およびマリノアシティ福岡は、福岡ウェルカムキャンペーンの期間中(1/15～2/9)、来場される外国人のお客さまを対象に、下記の通り特別割引やノベルティプレゼント、「外国人観光客向け特設インフォメーションカウンター」の設置など、お買い物をお得に楽しめる特典・サービスを実施いたします。

両施設は、昨年12/1より観光庁とともに東京・大阪・福岡の3都市にて開催する訪日外国人誘致のためのプロモーション「ジャパン・ショッピング・フェスティバル(英表記:Japan Shopping Festival)」にも参加中です。

※「FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN」に関する情報は、別紙事務局発信のリリースをご参照ください。

※サービス内容等につきましては、(<http://yokanavi.com/welcomecampaign/>)でも公開されます。

- 【期 間】 1月15日(水)～2月9日(日)
- 【参加施設】 キャナルシティ博多:100店 マリノアシティ福岡:27店
- 【実施内容】 以下の通り

1.特典サービス

キャナルシティ博多(100店)、マリノアシティ福岡(27店)で外国人限定のサービスを実施いたします。
 期間中、右のフラッグを提出している参加店舗にてパスポートをご提示いただくと、免税や割引、プレゼント特典を受けることができます。

<免税実施店舗(一部)>

キャナルシティ博多:26店

ラオックス、ザラ、デシガアル、ベルシュカ、コーチ、アニエスベー ボヤージュ、G-SHOCK STORE、ロックポートストア、アインソフ 他

マリノアシティ福岡:7店

ブルックスブラザーズ、イーブス、コーチファクトリー、コーチメンズファクトリー、セイコーアウトレット
 ポリス/ルネッテリア、ブランドショップハピネス 他



<割引、プレゼント特典店舗(一部)>

キャナルシティ博多:79店

10%OFF:MUJI、オニツカタイガー、カネコオプチカル、能古うどん製造所、ポムの樹 他
ノベルティプレゼント:ハカタ フランフラン、G-SHOCK STORE 他

マリノアシティ福岡:21店

10%OFF:アシックスファクトリーアウトレット、ル・クルーゼ、アダムエロペ 他
ノベルティプレゼント:キプリング、ブランドショップ ハピネス 他

なお、キャナルシティ博多では、年間を通じて、外国人のお客さまを対象とした「パスポートサービス」を62店で実施しております。今回のキャンペーン期間は、参加店を100店に拡大し、福岡・九州の観光拠点として、全館をあげて外国人のお客さまを歓迎いたします。

2.外国人観光客向け特設インフォメーションカウンターを設置(キャナルシティ博多のみ)

韓国語および中国語でのお問い合わせに対応した、外国人観光客向けの特設インフォメーションカウンターを設置いたします。対応するスタッフは、九州大学を中心とした留学生組織「Create Together」のメンバーです。

※詳細は別紙事務局リリースをご参照ください。

【期 間】 1月26日(日)・30日(木)～2月4日(火)

【時 間】 11:00～17:00

【場 所】 キャナルシティ博多1F総合インフォメーション前(予定)

3.ノベルティプレゼント(キャナルシティ博多のみ)

キャナルシティ博多の参加店舗(100店)にてお買い上げ、ご飲食のレシートを、1F総合インフォメーションまたは、外国人観光客向け特設インフォメーションカウンターにお持ちいただくと、キャナルシティ博多オリジナルノベルティを各日先着50名様にプレゼントいたします。

【期 間】 1月15日(水)～2月9日(日)

【時 間】 10:00～21:00 ※各日先着50名様分を配布次第終了

【場 所】 キャナルシティ博多1F総合インフォメーションおよび特設インフォメーションカウンター

4.銀聯カードとのタイアップキャンペーン

銀聯カードが開催する「2014年春節広域キャンペーン」にキャナルシティ博多とマリノアシティ福岡も参加いたします。

両施設の銀聯カード加盟店にて、1回5,000円(税込)以上の銀聯カード決済につき1枚使える500円割引のクーポンを、銀聯カードウェブサイトにて配信中です。

【期 間】 1月30日(木)～4月30日(水)

本件に関するお問い合わせは

福岡地所株式会社 社長室 広報 TEL:092-272-2787 FAX:092-272-5553

〒812-0018 福岡市博多区住吉 1-2-25

福岡で外国人を「おもてなし」 「FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN」2014年開催

2013年に続き2回目。ジャパンショッピングフェスティバルと連携！
2014年1月15日(土)～2月9日(日)、福岡の商業施設を中心に開催

2013年2月9日～17日に初めて実施した「FUKUOKA WELCOME SALE」。

外国人旅行者が増える旧正月（春節）の時期に、福岡の商業施設および街全体で連携し、主に外国人向けに割引やプレゼントなど特典を提供し、福岡ファンを育てようという取り組みです。期間中、約1000名の外国人旅行者が利用したという結果が出ました。

2回目となる今年は、2013年12月1日より観光庁とともに東京・大阪・福岡の3都市にて開催する訪日外国人誘致のためのプロモーション「ジャパン・ショッピング・フェスティバル（英表記：Japan Shopping Festival、以下略称JSF）」に参加。商業施設での特典サービスだけでなく、街全体で外国人旅行者をおもてなし、福岡・日本ファンを増やしていきます。



- 【概要】 <http://yokanavi.com/welcomecampaign/>
- 正式名称 FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN（福岡ウエルカムキャンペーン）
- 期間 2014年1月15日(水)～2月9日(日)
※2014年は1月31日が旧正月元日
- 実施内容
- ①期間中に来福した外国人に対し、
割引や記念品プレゼントなど特典サービス、福袋や限定キットなどを販売
(内容は各施設、各店舗任意)
確認方法:パスポートや身分証明書提示
 - ②ウエルカムバッジを配布
観光案内所などで「福岡へようこそ」の意味を込めたバッジを配布します。
 - ③おもてなしイベントを開催
2月1日(土)、2日(日)は「外国語ガイド(英語、韓国語)による街あるき」や「外国語ガイド(英語、韓国語)によるオープントップバス」などのおもてなしイベントを開催
 - ④福岡在住留学生によるアドバイスや情報発信
留学生コミュニティ「Create Together」の留学生が外国人の目線で店舗に提案、イベントのスタッフとしても稼働、自ら情報発信も行う <http://www.createtogether.org/>
 - ⑤銀聯カードとタイアップキャンペーン
- 後援 福岡市 協賛 銀聯カード(unionpay)
- 協力 (公財)福岡観光コンベンションビューロー、We Love 天神協議会、
博多まちづくり協議会、西鉄グループ観光委員会、九州運輸局、九州観光推進機構、
- 事務局 FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN 事務局 (LOVE FM 国際放送株式会社内)
- <問合せ>
FUKUOKA WELCOME CAMPAIGN 事務局 (LOVE FM 国際放送株式会社内)
TEL::092・726・7277 (090・1870・3047 帆足) e-mail hoyochie@yahoo.co.jp



【参加施設】16 施設、約 230 店舗

- 福岡空港免税店
- JR博多シティ AMUプラザ
- 博多阪急
- キャナルシティ博多
- 博多リバレイン イニミニマニモ
- ベイサイドプレイス博多
- ドンキホーテ中洲店
- はかた伝統工芸館
- 岩田屋三越
- IMS
- 天神地下街
- ソラリアプラザ
- ソラリアステージ
- 天神ロフト
- 天神コア
- マリノアシティ福岡
- ※博多駅 ※西鉄グループ観光委員会

ココが POINTS

①外国人旅行者に知ってもらおう広報・告知が充実！

■ 海外（出発地）側で、旅行を決める際に情報をゲット

- ①福岡市の観光サイト「よかなび」（月間 650 万PV）の英語、韓国語、簡体字、繁体字に概要や最新ニュース、参加施設一覧、特典内容などを掲載。わかりやすく伝えます。
<http://www.yokanavi.com/welcomecampaign>
- ②「ジャパン・ショッピング・フェスティバル（JSF）」サイトでも情報発信
- ③ ①、②を通じて韓国、台湾、香港、中国、タイやシンガポールなどオンラインメディアやブロガーを利用した告知
- ④個人旅行手配を含めた旅行代理店、パッケージツアー催行旅行者、ランドオペレータにもチラシ配布や広報の協力を依頼

■福岡に到着してもわかりやすい表示

- ①共通のロゴを作成し、店頭設置用のポップ、サービス内容をPR！
加盟店店頭で特典サービスがひとめでわかる工夫をしています。
- ②観光案内所や宿泊施設などで配布広報用のリーフレット（チラシ）を1万2千部配布
- ③ポスターを作成し、施設、観光案内所などでわかりやすく表示します
- ④専用の三者通話番号を期間中設置
お客様からの韓国語、英語、中国語による問い合わせ + 店舗での質問、通訳
TEL 092-687-8006

②特典やイベントなど街をあげて外国人旅行者をおもてなし

- ①割引などの特典はもちろんのこと、限定「福袋」など外国人の好みにあわせたサービスを展開
- ②2月1日（土）、2日（日）は外国人旅行者向けのイベントを開催します
「外国語ガイドによる街あるき」や「外国語ガイドによるオープントップバス」など
- ③観光案内所などでウエルカムバッジを配布（先着 2000 名）

記者のみなさまへ

別紙①：ジャパンショッピングフェスティバルの概要です。

2013年12月から開始したオールジャパンの取り組みです。

別紙②2013年1回目のFUKUOKA WELCOME SALEの結果です。

※写真画像やご質問などありましたらお気軽に帆足にお問い合わせください。